

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

А. А. Копченев

Рабочая программа дисциплины

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»
(очная и заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом
Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 08 от «19» февраля 2019 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(Протокол № 06 от «16» февраля 2019 г.)*

Челябинск, 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Многофункциональный центр
оформления документов»
Финансовый директор



Е.В. Шаталова
«20» февраля 2019 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уральского филиала
Финуниверситета



А.А. Якушев
«20» февраля 2019 г.

А. А. Копченков

Рабочая программа дисциплины

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 08 от «19» февраля 2019 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(Протокол № 06 от «16» февраля 2019 г.)*

Челябинск, 2019

УДК 338.24
ББК 65.291.12 я 73

Рецензенты:

А.М. Витт, доцент ФГОУ ВО Южно-Уральский государственный аграрный университет, кандидат педагогических наук, доцент,

О.В. Перезовова, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат педагогических наук

Международный бизнес. Рабочая программа учебной дисциплины по направлению 38.03.02 «Менеджмент» программа подготовки бакалавров «Менеджмент организации» – Челябинск: Финансовый университет, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2019. — 24 с.

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной модуля профиля программы подготовки бакалавров «Менеджмент организации». В рабочей программе представлен объем дисциплины, содержание дисциплины, виды самостоятельной работы, приводятся вопросы для подготовки к зачету.

УДК 338.24
ББК 65.291.12 я 73

Учебно-методическое издание

Алексей Александрович Копченев

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: А.А. Копченев

Отпечатано в Уральском филиале Финансового университета

© Копченев А.А., 2019
© Финансовый университет, 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1 Содержание дисциплины.....	6
5.2 Учебно-тематический план.....	8
5.3 Содержание практических и семинарских занятий.....	12
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
7.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	18
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	19
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.....	24
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	29

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина **Б.1.2.1.6 «Международный бизнес».**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине «Международный бизнес»:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	<u>Знать</u> источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; <u>Уметь</u> анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	<u>Знать</u> процедуры реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; <u>Уметь</u> реализовать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	<u>Знать</u> методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана; <u>Уметь</u> пользоваться методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария	<u>Знать</u> теорию и практику стратегического менеджмента; <u>Уметь</u> применять знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	<u>Знать</u> методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; <u>Уметь</u> пользоваться методами принятия стратегических,

			тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании	<u>Знать</u> стратегический анализ макро- и микросреды организации; <u>Уметь</u> проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании
ПКП -3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации	<u>Знать</u> новые технологии для планирования и контроля в организации; <u>Уметь</u> демонстрировать навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации
		2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	<u>Знать</u> метрики результативности компании; <u>Уметь</u> выбирать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» входит в модуль профиля по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», программа подготовки бакалавров, профиль – «Менеджмент организации», очная и заочная форма обучения.

Для успешного освоения дисциплины «Международный бизнес» ей должна предшествовать дисциплина «Основы бизнеса», а для успешного формирования компетенции в последующем изучаться дисциплины «Антикризисное управление», «Инновации и современные модели бизнеса», «Управление изменениями и лидерство», «Управление маркетингом» и др.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – экзамен/зачет (очное/заочное обучение).

Вид учебной работы	Часы	Семестр
		4/6
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия	50/16	50/16
Лекции	16/4	16/4
Практические и семинарские занятия,	34/12	34/12
в т.ч. занятия в интерактивных формах	34/12	34/12
Самостоятельная работа	94/128	94/128
Текущий контроль	Реферат	
Вид промежуточной аттестации	Экзамен/зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1.Международное производство и международный бизнес.

Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России.

Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.

Критерии классификации зарубежных рынков. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

Тема 3.Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.

Организационно-правовые формы международного бизнеса. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов.

Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.

Виды договоров в международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

Тема 5. Внешнеторговые операции.

Формы внешнеторговых операций. Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспортные и реимпортные операции.

Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.

Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков. Национальная и международная логистика. Виды логистики. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

Тема 7. Международные перевозки.

Понятие и виды международных перевозок грузов. Международные железнодорожные перевозки. Международные автомобильные перевозки. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.

Тема 8. Активы в международном бизнесе.

Определение понятия «актив». Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики. Требования к активам. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.

Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.

Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).

Инвестиционный проект. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации. Приоритетный инвестиционный проект. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.

Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.

Сущность и признаки промышленной кооперации. Особенности и преимущества этой формы кооперации. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности. Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия. Принципы выделения 1-го и 2-го уровней (форм) совместного предпринимательства. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства. Аутсорсинг, содержание и формы.

Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.

Понятие риска в экономической деятельности. Система рисков в международном бизнесе. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.

Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура

Содержание понятия «международная деловая среда». Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат». Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.

Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в

машиностроительном комплексе. Международный транспорт. Международный страховой бизнес.

Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.

Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.

Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

Конкурентная среда после присоединения России к ВТО. Обострение конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках. Возможные последствия для конкретных российских международных компаний. Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО

5.2. Учебно-тематический план

Заочное обучение

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	6	1	0,5	0,5	1	5	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
2.	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	6	1	0,5	0,5	1	5	Подготовка реферата, презентации на вопрос, деловая игра, семинар
3.	Тема 3.Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	6	1	0,5	0,5	-	5	Подготовка реферата, презентации на вопрос, семинар
4.	Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	6	1	0,5	0,5	-	5	Подготовка реферата, деловая игра, семинар

5.	Тема 5. Внешнеторговые операции.	6	1	0,5	0,5	-	5	Подготовка реферата, семинар
6.	Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	6	1	0,5	0,5	-	5	Подготовка конспекта, семинар
7	Тема 7. Международные перевозки.	6	1	0,5	0,5	-	5	Подготовка конспекта, семинар
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	6	1	0,5	0,5	-	5	Подготовка реферата, семинар
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	6	0,5	-	0,5	-	5	Подготовка контрольной работы Решение ситуационной задачи
10	Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	6	0,5	-	0,5	-	5	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
11	Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	5,5	0,5	-	0,5	-	5	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
12	Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	5,5	0,5	-	0,5	-	5	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
13	Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	10,5	0,5	-	0,5	1	10	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
14	Тема 14. Международный бизнес в основных секто-	5,5	0,5	-	0,5	1	5	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи

	рах мировой экономики.							
15	Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.			-	0,5	2	5	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
16	Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	16,5	0,5	-	0,5	2	16	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
Итого:		144	12	4	8	8	128	-

Очное обучение

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
2.	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата, презентации на вопрос, деловая игра, семинар
3.	Тема 3.Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата, презентации на вопрос, семинар
4.	Тема 4. Договорные обязательства	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата, деловая игра, семи-

	в международном бизнесе.							нар
5.	Тема 5. Внешнеторговые операции.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата, семинар
6.	Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	9	3	1	2	2	6	Подготовка конспекта, семинар
7	Тема 7. Международные перевозки.	9	3	1	2	2	6	Подготовка конспекта, семинар
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата, семинар
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	9	3	1	2	2	6	Подготовка контрольной работы Решение ситуационной задачи
10	Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
11	Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
12	Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
13	Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
14	Тема 14. Меж-	9	3	1	2	2	6	Подготовка ре-

	дународный бизнес в основных секторах мировой экономики.							ферата Решение ситуационной задачи
15	Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	9	3	1	2	2	6	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
16	Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	9	5	1	4	4	4	Подготовка реферата Решение ситуационной задачи
Итого:		144	50	16	34	34	94	-

5.3 Содержание практических и семинарских (в т.ч. интерактивных) занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России. Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	Стратегии проникновения на международные рынки Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 4. Договорные обязательства в международном	Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регу-	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект

бизнесе.	лирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	для ответа на вопрос.
Тема 5. Внешнеторговые операции.	Экспортные операции. Импортные операции Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 7. Международные перевозки.	Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт. Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия. Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 12. Риски в	Риск-менеджмент. Мировой финан-	Подготовить доклад и пре-

системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	сово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	зентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	Деловая культура как часть деловой среды Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО Рекомендуемые источники: 8.1-8.2; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Международный бизнес и экономика России	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада

Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	Матрица Ансоффа	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор источников по темам докладов
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	Формы международных стратегических альянсов.	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, подбор материалов по теме доклада
Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств.	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, подбор материалов по теме доклада
Тема 5. Внешнеторговые операции.	Резэкспортные и реимпортные операции.	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	Национальное и международное правовое регулирование международной логистики	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 7. Международные перевозки.	Международные автомобильные перевозки	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Управление активами в международном бизнесе	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства. Аутсорсинг, содержание и формы	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 12. Риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими.	Система рисков в международном бизнесе	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 13. Международная	Сходство и различие понятий «междуна-	Доработка лекции.

деловая среда и деловая культура	родная деловая среда» и «инвестиционный климат»	Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Международный страховой бизнес	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия
Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	Конкурентная среда после присоединения России к ВТО	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебной деятельности студентов. Она выполняет важные функции:

- способствует усвоению знаний, формированию профессиональных умений и навыков, обеспечивает формирование профессиональной компетенции;
- формирует потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности;
- формирует навыки планирования и организации рабочего времени, расширяет кругозор.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую документацию, статистические данные и специальную литературу.

Задачи самостоятельной работы:

- увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий;
- повышение активности студентов по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международный бизнес» включает следующие виды самостоятельной деятельности:

- подготовка к текущим занятиям,
- подбор и изучение нормативно-правовых актов, анализ статистических данных, разработка и подготовка презентаций по теме изучаемого учебного материала, вынесенного на самостоятельное обучение;
- выполнение реферата.

Реферат является важным этапом изучения дисциплины «Международ-

ный бизнес». В процессе написания реферата бакалавр закрепляет и углубляет полученные теоретические знания. Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части на 15-20 листах, заключения и списка использованной литературы.

Структура реферата должна включать:

- Содержание;
- Обоснование актуальности выбранной темы (проблемы);
- Описание цели и задачи работы;
- Обозначение объекта и предмета исследования (во введении);
- Перечень поставленных задач (проблем) (во введении);
- Выполненное в электронном виде и на печатном носителе задание;
- Обобщенные выводы по результатам проведенного исследования (выполненных расчетов, обоснования);
- Список использованной литературы;
- Приложения, в том числе распечатка презентации (при наличии).

Достоверность используемых в работе источников информации должна подтверждаться ссылками на источники информации, включая периодические научные и научно-практические издания, нормативно-правовую базу, информационно-правовые порталы и официальные базы данных (Росстат), документы организации.

Реферат должен быть написан в установленные кафедрой сроки. Бакалавр, не написавший реферат, считается имеющим академическую задолженность, и не допускается к сдаче зачета по дисциплине.

Номер темы реферата определяется следующим образом:

Начальная буква фамилии студента	Первая буква имени студента				
	А, Е, Л, Р, Х, Э	Б, Ж, М, С, Ц, Ю	В, З, Н, Т, Ч, Я	Г, И, О, У, Ш	Д, К, П, Ф, Щ
А, Е, Л, Р, Х, Э	1	6	11	16	21
Б, Ж, М, С, Ц, Ю	2	7	12	17	22
В, З, Н, Т, Ч, Я	3	8	13	18	23
Г, И, О, У, Ш	4	9	14	19	24
Д, К, П, Ф, Щ	5	10	15	20	25

С разрешения кафедры студент может самостоятельно выбрать тему реферата с учетом специфики своей производственной деятельности или места проживания.

Темы рефератов

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Холдинговая форма организации ТНК.
5. Вертикально интегрированные компании.
6. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных

международных компаний).

7. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
8. Договор международной купли-продажи товаров.
9. Договор международной поставки.
10. Формы внешнеторговых операций.
11. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
12. Международные воздушные перевозки.
13. Международные морские перевозки.
14. Международный трубопроводный транспорт.
15. Международные сделки и операции с активами.
16. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях.
17. Управление активами в международном бизнесе.
18. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
19. Правовой режим иностранных инвестиций.
20. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
21. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства
22. Аутсорсинг, содержание и формы.
23. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
24. Деловая культура как часть деловой среды.
25. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
26. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
27. Международный бизнес в химическом комплексе.
28. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения общеобразовательной программы».

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ПКН-7 – способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: источники и предпринимательские возможности	Пороговый уровень
	Знать: источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Продвинутый уровень
	Знать: источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды Уметь: анализировать источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Высокий уровень
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: основные бизнес-модели	Пороговый уровень
	Знать: основные бизнес-модели и порядок реализации бизнес-идей	Продвинутый уровень
	Знать: основные бизнес-модели Уметь: реализовать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели	Высокий уровень
3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей	Пороговый уровень
	Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Продвинутый уровень
	Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана Уметь: проводить анализ и рассчитывать экономические и финансовые показатели	Высокий уровень

ПКН-8 – владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знать: теорию стратегического менеджмента	Пороговый уровень
	Знать: теорию и практику стратегического менеджмента	Продвинутый уровень
	Знать: теорию и практику стратегического менеджмента Уметь: использовать знания в области теории и практики стратегиче-	Высокий уровень

	ского менеджмента с использованием аналитического инструментария	
Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Знать: методы принятия управленческих решений	Пороговый уровень
	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Продвинутый уровень
	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации Уметь: принимать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении деятельностью организации	Высокий уровень
Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и декодируемых конкурентных преимуществ компании.	Знать: методику анализа микросреды организации	Пороговый уровень
	Знать: методику анализа макро- и микросреды организации, методы оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и декодируемых конкурентных преимуществ компании	Продвинутый уровень
	Знать: методику анализа макро- и микросреды организации Уметь: проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации и оценивать ее конкурентоспособность	Высокий уровень

ПКП-3 - способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации	Знать: процессы текущего и стратегического планирования в организации	Пороговый уровень
	Знать: процессы текущего и стратегического планирования и контроля в организации	Продвинутый уровень
	Знать: процессы текущего и стратегического планирования и контроля в организации Уметь: использовать в своей работе новые технологии для планирования и контроля в организации	Высокий уровень
Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Знать: метрики результативности компании	Пороговый уровень
	Знать: метрики результативности компании на каждом этапе жизнен-	Продвинутый уровень

	ного цикла компании	
	Знать: метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании Уметь: выбирать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№ темы дисциплины	Тематика занятий	Код компетенции	Форма проведения	Конкретизация компетенции (знания, умения, навыки)
Тема 1	Международное производство и международный бизнес.	ПKN- 7	Обсуждение. Решение ситуационных задач.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории международного бизнеса;
Тема 2	Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	ПKN -8	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных задач. Опрос. Тест.	<i>Знать</i> способы проникновения компаний на зарубежные рынки; <i>Уметь</i> применять методы проникновения компаний на зарубежные рынки;
Тема 3	Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	ПКП- 3	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных задач. Опрос. Тест.	<i>Знать</i> основные закономерности положения юридических лиц в международном бизнесе; <i>Уметь</i> применять методы управления в организации положения юридических лиц в международном бизнесе;
Тема 4	Договорные обязательства в международном бизнесе.	ПKN -8	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных задач. Опрос. Тест.	<i>Знать</i> основные закономерности в договорных обязательствах; <i>Уметь</i> применять методы управления договорными обязательствами;
Тема 5	Внешнеторговые операции.	ПKN- 7	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение си-	<i>Знать</i> особенности, алгоритм и методы управления внешне-торговыми операциями; <i>Уметь</i> применять методы управления внешнеторговыми операциями;

			туационных задач. Опрос. Тест.	
Тема 6	Логистическое обеспечение международного бизнеса.	ПКН -8	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории логистического обеспечения;
Тема 7	Международные перевозки.	ПКН- 7	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории международных перевозок;
Тема 8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	ПКН -8	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории активов в международном бизнесе;
Тема 9	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	ПКП- 3	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории инвестиций в международном бизнесе
Тема 10	Инвестиционное соглашение (контракт).	ПКН- 7	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории инвестиционных соглашений ;
Тема 11	Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	ПКН- 7	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории совместного предпринимательства;
Тема 12	Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	ПКН -8	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории рисков в международных отношениях;
Тема 13	Международная деловая среда и деловая культура	ПКП- 3	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины; <i>Уметь</i> использовать дисциплинарные основы теории международной деловой и культурной среды;
Тема 14	Международный бизнес в основных	ПКН- 7	Обсуждение. Дискуссия	<i>Знать</i> предмет, методологию и задачи дисциплины;

	секторах мировой экономики.		по актуальным вопросам темы.	Уметь использовать дисциплинарные основы теории бизнес в основных секторах мировой экономики ;
Тема 15	Зарубежный бизнес российских компаний.	ПКН- 7	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	Знать предмет, методологию и задачи дисциплины; Уметь использовать дисциплинарные основы теории зарубежного бизнеса Российских компаний ;
Тема 16	Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	ПКН -8	Обсуждение. Дискуссия по актуальным вопросам темы.	Знать предмет, методологию и задачи дисциплины; Уметь использовать дисциплинарные основы теории развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО;

Шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
1	2	3	4
ПКН-7	Реферат	Реферат	Реферат
	Обсуждение вопросов по теме	Обсуждение вопросов по теме	Обсуждение вопросов по теме
	Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач
		Тест	Тест
ПКН-8	Реферат	Реферат	Реферат
	Обсуждение вопросов по теме	Обсуждение вопросов по теме	Обсуждение вопросов по теме
	Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач
		Тест	Тест
ПКП-3	Реферат	Реферат	Реферат
	Обсуждение вопросов по теме	Обсуждение вопросов по теме	Обсуждение вопросов по теме
	Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач
		Тест	Тест

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение реферата, выступление с докладом, участия в дискуссии и др.);
- оценки итоговых знаний в ходе проведения зачета, экзамена.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов», утвержденного приказом Финансового университета от 02.10. 2013 г. № 1616/о.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Задание № 1

Создайте типовую ситуацию по вопросам разрешения конфликта между транснациональными корпорациями и обоснуйте ваши действия, исходя из теории дисциплины.

Задание № 2

Объясните, каковы особенности составления договоров по международным поставкам. Подкрепите примерами.

Задание № 3

Перечислите все известные вам формы внешнеторговых операций и проблемы их контроля с позиции менеджера

Вопросы для подготовки к зачету:

Вопросы к зачету по дисциплине «Международный бизнес» для бакалавров 2/3 курса, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Холдинговая форма организации ТНК.
5. Вертикально интегрированные компании.
6. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
7. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
8. Договор международной купли-продажи товаров.
9. Договор международной поставки.
10. Формы внешнеторговых операций.
11. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
12. Международные воздушные перевозки.
13. Международные морские перевозки.
14. Международный трубопроводный транспорт.

15. Международные сделки и операции с активами.
16. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях.
17. Управление активами в международном бизнесе.
18. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
19. Правовой режим иностранных инвестиций.
20. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
21. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства
22. Аутсорсинг, содержание и формы.
23. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
24. Деловая культура как часть деловой среды.
25. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
26. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
27. Международный бизнес в химическом комплексе.
28. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Уральский филиал

20__/20__ учебный год

кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Билет № 1

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
по дисциплине «**Международный бизнес**»

1. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. (20 баллов)
2. Деловая культура как часть деловой среды (20 баллов)
3. Практико-ориентированное задание (20 баллов)

Перечислите все известные вам формы внешнеторговых операций и проблемы их контроля с позиции менеджера

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «___» _____ 201_ г.
Заведующий кафедрой _____ Угрюмова Н.В.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

Методические материалы для оценивания знаний, умений и владений закреплены в соответствующих приказах, распоряжениях ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

2. Приказ от 01.12.2017 № 2132/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

3. Приказ от 13.11.2013 № 1897/о «Об утверждении Регламента подготовки и проведения экзаменов в Финуниверситете».

4. Приказ от 10.10.2018 № 1873/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник: учебник / Б.И. Шевченко. – Москва: КноРус, 2019. – 566 с. – <https://www.book.ru/book/929534>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорleckкого, С. Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 733 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). <https://ez.el.fa.ru:2057/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103>

Дополнительная литература:

3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для магистратуры / В. И. Дерен, А. В. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 297 с. – (Серия: Магистр). – <https://ez.el.fa.ru:2057/book/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-427503>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.uptr.ru/> (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)
2. <http://www.mevriz.ru/> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)
3. <http://www.cfin.ru/> (Сайт «Корпоративный менеджмент» является

4. зарегистрированным электронным средством массовой информации)
<http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал с
электронной библиотекой)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией в программе PowerPoint, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов занятия (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий на применение различных подходов и методов.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению ситуационных задач:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора - подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы (эссе, ДТЗ, реферата).

Контрольная работа (эссе, ДТЗ, реферат) состоит в выполнении заданий и ответов на вопросы, раскрывающие тему работы.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (зачету/экзамену)

Зачет/экзамен занимают важное место в учебном процессе, поскольку позволяют определить степень достижения учебных целей по дисциплине, способствуют систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности. Зачет/экзамен проводятся в письменной форме и включают теоретический вопрос, практико-ориентированное задание. Изложение материалов по теоретическим вопросам должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12 Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы бакалавриата Филиал располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплекто-

ваны специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32;
- 2) Windows, Microsoft Office.